

١٩. ما مدى تركيز الإعلانات على جوهر المرأة وإنسانيتها:

أ.مرتفع ( ) ب.متوسط ( ) ت.منخفض ( )

٢٠. أرى أن الاستمالات التي أستخدمت في الإعلانات التي أشاهدها:

أ.عاطفية ( ) ب.عقلانية ( ) ت.عاطفية وعقلانية ( )

٢١. أرى أن الإعلانات التي تظهر فيها المرأة توحى بأنها(يمكنك اختيار أكثر من إجابة):

أ.مستهلكة ( ) ب.عاملة ( ) ت.منتجة ( )

٢٢. أوحى الإعلانات التي شاهدتها بأن المرأة كانت بمظهر:

أ.سلبى ( ) ب.إيجابى ( ) ت.محايد ( )

٢٣. أبرز ما يلفت انتباهك في الإعلانات التي تشاهدها (يمكنك اختيار أكثر من إجابة):

أ. تزيد معرفتي بالمنتجات الجديدة ( )

ب. تعجبني إعلاناتها في طريقة الإخراج والتقديم ( )

ت. تطرح فكرة الإعلان بطريقة جذابة وعصرية ( )

ث. أضطر إلى مشاهدتها خلال متابعتي للبرامج ( )

ج. أخرى أذكرها .....